

Số: /KH-BCĐ.CTDS&PT

An Giang, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng
ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026

Căn cứ Công văn số 4330/BYT-CDS ngày 12 tháng 6 năm 2026 của Bộ Y tế về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026;

Căn cứ Công văn số 863/CDS-PCTT ngày 15 tháng 6 năm 2026 của Cục Dân số về chủ đề và khẩu hiệu truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7/2026;

Căn cứ Công văn số 11341/VP-KGVX ngày 17 tháng 6 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh An Giang xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, Chính quyền, sự tham gia phối hợp của ban, ngành, đoàn thể và hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân thực hiện chính sách Dân số.

- Tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu tại Việt Nam, các nội dung ưu tiên và những nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền phù hợp trong cán bộ, công chức, viên chức và người lao động về nội dung, ý nghĩa của ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026 hoặc tổ chức các hoạt động: Lễ Mít tinh; hội nghị, hội thảo, họp nhóm, tư vấn vãng gia....

- Tăng cường tuyên truyền, vận động mọi người tham gia các hoạt động hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026 khuyến khích các tổ chức, cá nhân có các hoạt động tích cực đem lại lợi ích cho gia đình và cộng đồng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026

“Chung tay hiện thực hóa khát vọng của thanh niên cho một tương lai tươi sáng”

2. Mục tiêu tổ chức Ngày Dân số Thế giới 2026 tại Việt Nam

- Thúc đẩy việc thực hiện quyền và lựa chọn của thanh niên: Chuyển đổi từ

phương thức kiểm soát dân số sang các cách tiếp cận dựa trên "quyền và lựa chọn" thông qua việc trao quyền cho người trẻ giúp họ đưa ra quyết định sáng suốt về giáo dục, việc làm và cuộc sống gia đình của chính mình.

- Thu hẹp khoảng cách giới: Tranh thủ Ngày Dân số Thế giới để vận động toàn dân thay đổi quan niệm trọng nam hơn nữ; giúp phụ nữ trẻ thực hiện quyền tự chủ về cơ thể, nâng cao sức khỏe sinh sản/sức khỏe tình dục và chủ động theo đuổi con đường sự nghiệp của mình.

- Xây dựng khả năng chống chịu và phục hồi sau biến cố: Giải quyết cuộc khủng hoảng sức khỏe tâm thần đang nổi lên, cũng như tác động của biến đổi khí hậu và các biến cố đối với thanh niên, nhất là các nhóm dễ bị tổn thương.

- Thúc đẩy đổi mới sáng tạo: Định vị thanh niên không chỉ là người thụ hưởng mà còn là đối tác trong các giải pháp kỹ thuật số và các hoạt động vận động cộng đồng.

- Đảm bảo không ai bị bỏ lại phía sau: Ưu tiên hòa nhập và quan tâm đến những người có nguy cơ tụt hậu nhất, bao gồm các nhóm bị thiệt thòi và dễ bị tổn thương như thanh niên khuyết tật, thanh niên LGBTQI+, thanh niên dân tộc thiểu số và thanh niên di cư.

3. Một số nội dung truyền thông cho người dân.

- Lợi ích của việc sinh đủ 2 con; chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội;

- Tập trung tuyên truyền mạnh mẽ về những lợi ích của việc khám sức khỏe trước khi kết hôn đối với nam nữ thanh niên, nhất là các đối tượng có nguy cơ cao. Việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn không chỉ đơn thuần là thể hiện sự quan tâm đến sức khỏe của bản thân mà còn là thể hiện trách nhiệm đối với người chồng/người vợ của mình và đối với xã hội.

- Lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh.

- Phổ biến các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội trong việc thực hiện giảm thiểu tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống.

- Cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

- Ưu tiên truyền thông dành cho các nhóm dân cư dễ bị tổn thương, bao gồm người dân tộc thiểu số, người di cư, người khuyết tật và những người bị ảnh hưởng bởi tác động của khí hậu.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi, góp phần nâng cao ý thức và

trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh...qua đó nâng cao nhận thức và vận động người dân tự nguyện tham gia, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

- Nâng cao nhận thức của người dân về tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống. Tuyên truyền về tác hại, hậu quả của tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, đặc biệt ở các vùng trọng điểm khó tiếp cận, vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, biên giới.

4. Khẩu hiệu truyền thông năm 2026

- Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
- Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
- Dân số khỏe - gia đình hạnh phúc - đất nước phồn vinh.
- Sinh con và nuôi dạy con tốt là góp phần xây dựng tương lai đất nước.
- Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.
- Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.
- Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
- Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên.
- Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.
- Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
- Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.
- Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đưa đất nước vào kỷ nguyên mới.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Cấp tỉnh

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, sinh hoạt chuyên đề, truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026.
- Tăng cường phát sóng, đăng tải các tin, bài, phóng sự. Mở rộng các hình thức truyền thông hiện đại để cung cấp thông tin, tư vấn qua internet: trang tin điện tử (web, fanpage...), mạng xã hội (facebook, zalo,...) và các phương tiện truyền tin khác; tăng cường truyền thông trên các trang tin có nhiều người truy cập, các trang tin mà vị thành niên/thanh niên, nam giới và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ ưa thích và quan tâm.
- Phối hợp Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang thực hiện chuyên trang, chuyên mục hưởng ứng kỷ niệm ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026

nhằm cung cấp thông tin đến tận người dân tiếp cận được chính sách về Dân số và Phát triển của Đảng và Nhà nước.

- Tổ chức Lễ Mít tinh phát động, hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026.

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2026.

- Cung cấp sản phẩm truyền thông, nội dung chủ đề và khẩu hiệu tuyên truyền cho tuyến cơ sở.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, hướng dẫn hỗ trợ cho các xã, phường, đặc khu trong quá trình triển khai thực hiện.

2. Địa phương

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026.

- Tuyên truyền hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt của đơn vị.

- Tổ chức các cuộc truyền thông, tuyên truyền ý nghĩa, chủ đề ngày Dân số Thế giới (11/7), phát tin, bài, phản ánh các hoạt động về công tác Dân số và Phát triển tại địa phương.

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2026.

- Tiếp nhận và phân phối các sản phẩm truyền thông.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2026 thuộc nguồn ngân sách tỉnh theo phân cấp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Dân số - Sở Y tế

- Tham mưu Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh An Giang xây dựng kế hoạch truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026 cho địa phương thực hiện.

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể là thành viên Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển của tỉnh, tổ chức các hoạt động tuyên truyền, sinh hoạt chuyên đề, truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7).

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Dân số thế giới (11/7).

- Tham mưu Ban chỉ đạo công tác dân số và phát triển tỉnh tổ chức Lễ Mít tinh phát động, hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về chủ đề và thông điệp ngày Dân số Thế giới (11/7).

- Cung cấp sản phẩm truyền thông, nội dung chủ đề và khẩu hiệu tuyên truyền cho tuyến cơ sở.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát và hướng dẫn hỗ trợ cho Trung tâm Y tế và Trạm Y tế thực hiện.

2. Địa phương

- Căn cứ Kế hoạch của Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh An Giang xây dựng kế hoạch, tham mưu lãnh đạo địa phương hỗ trợ thêm kinh phí tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026.

- Tổ chức triển khai thực hiện công tác truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7).

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tuyên truyền hưởng ứng Ngày Dân số thế giới (11/7).

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Dân số thế giới (11/7).

- Tiếp nhận và phân phối các sản phẩm truyền thông để thực hiện công tác tuyên truyền.

- Thực hiện tốt việc theo dõi, quản lý, báo cáo và quyết toán các hoạt động theo quy định.

- Thời gian gửi kế hoạch thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) về Sở Y tế (Chi cục Dân số tỉnh An Giang) trước ngày 01/7/2026 (thứ Tư) và báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 21/7/2026 (thứ Hai) để tổng hợp báo cáo về Cục Dân số.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2026 của Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh An Giang. Đề nghị địa phương xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số;
- Sở Y tế;
- Trung tâm Y tế;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, ntmthu.

**KT.TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ Y TẾ
Chung Tấn Thịnh**